

Alfa Inmobiliaria inaugura 27 nuevas oficinas

 Recomendar esto

04/05/2014 -

La red de oficinas **Alfa Inmobiliaria** ha crecido, durante el primer cuatrimestre del año, en 27 oficinas. Con estas nuevas aperturas, la cadena alcanza las 114 agencias repartidas por toda la geografía nacional. Adicionalmente, la red cuenta con otras 67 oficinas internacionales, repartidas por México (61), Perú (1), Colombia (1) Paraguay (3) y Costa Rica (1).

Las nuevas oficinas, son todas ellas agencias inmobiliarias franquiciadas y se ubican en Madrid principalmente, con nuevos posicionamientos en San José de la Rinconada (Sevilla), Huelva capital, Estepona (Málaga), Córdoba capital, Castellón capital, Valencia capital. A nivel internacional ha abierto oficinas también en México y Costa Rica.

“Durante el último año hemos constatado un creciente interés por parte de empresarios y emprendedores en abrir una agencia inmobiliaria como inversión o como fórmula de autoempleo”, afirma Jesús Duque, vicepresidente de la compañía. “No solo hemos recibido el doble de solicitudes de información, sino que hemos triplicado el número de aperturas”, concluye.

Respecto a las razones que han motivado este incremento de aperturas, Duque las vincula a una convicción generalizada de que el sector está viviendo un claro cambio de tendencia, que este ofrece ahora grandes oportunidades y a las mayores facilidades en el crédito.

Objetivos para fin de año:

Tras las últimas aperturas, Alfa Inmobiliaria genera 300 empleos en España a través de toda su red de oficinas. De este total, 79 son empresarios que operan una oficina inmobiliaria, y que dan trabajo a una media de 3/4 empleados.

Otros 35, corresponden a autónomos o emprendedores que han iniciado su actividad como agentes inmobiliarios de la compañía y que operan sin local. A estos emprendedores, que optan por iniciar la actividad desde un despacho profesional o desde su domicilio particular Alfa Inmobiliaria les proporciona todas sus ventajas: una bolsa inmobiliaria de 35.000 viviendas tanto en venta como en alquiler, una metodología de trabajo probada durante 18 años, el respaldo de la marca, y la facilidad de llegar a operaciones compartidas que facilitar la labor del profesional, así como las herramientas más completas.

A finales de año, la compañía prevé alcanzar los 225 establecimientos, y sigue centrada en su expansión internacional, especialmente en Iberoamérica.



Eureka empresa pionera en Tiendas 24 horas, que no ha dejado de crecer e innovar ofreciendo a nuestros clientes un resultado final claramente diferenciado.

Expansión:
Internacional



ATENCIÓN NUEVAS OPCIONES DE FRANQUICIA The CUPCAKERY Café ha sido creado por un grupo de profesionales del sector de la Hostelería con años de experiencia en la creación y explotación de Restaurantes temáticos y de Fast Food,

Cafeterías...



PROXIMA pertenece al grupo Valero, empresa familiar con una historia de cinco décadas en la elaboración del pan, fruto de esta pasión se ha convertido en un referente dentro del sector.

Expansión:
Cataluña



VINALIUM son tiendas donde el cliente puede encontrar lo más destacado del panorama vitivinícola español, así como una cuidada selección de vinos y destilados internacionales.

Expansión:
Cataluña



TASTY HOUSE recupera la tradición de la venta a granel, convirtiéndola en tendencia. Una nueva forma de alimentación

donde el cliente elige, prueba y disfruta de los productos comprando sólo la ...



Brockers nace para poder darles un lugar a todas esas personas, ofreciendo un negocio propio con un bajo coste, unos ingresos fijos permanentes desde el primer día, una formación en una profesión para el futuro ...

Expansión:
España



Cuplé ofrece la mejor esencia de la moda femenina "Made in Spain". Tiene más de 30 años de experiencia y alrededor de 100 establecimientos ...

Expansión:
España



SanVega cuenta con más de diez

¿Quieres saber más de la [franquicia Alfa Inmobiliaria](#)?